

HUGO BOSS VIRTUELLE HAUPTVERSAMMLUNG

27. MAI 2020



MARK LANGER

VORSTANDSVORSITZENDER



AGENDA

- 1 Geschäftsentwicklung 2019
- 2 Aktuelle Lage und Maßnahmen
- 3 Voraussetzungen für langfristigen Erfolg



Angepasste **Ziele** für das Gesamtjahr 2019 **erreicht**



ONLINE

+35%*



Erfolgreiche Expansion des eigenen Onlinestores hugoboss.com nach Skandinavien und Irland

Intensivierung von Online-Partnerschaften trägt deutlich zum Umsatzwachstum bei

Onlinegeschäft verzeichnet
stark zweistelliges Wachstum

* Währungsbereinigt.

FLÄCHEN-
PRODUKTIVITÄT

+4 %



**Optimierung des weltweiten
Storenetzwerks** erfolgreich
vorangetrieben

Neues Storekonzept
mittlerweile in mehr als
100 BOSS Stores eingeführt

**Steigerung der Flächenproduktivität
im Einzelhandel erzielt**

HUGO

+5%*



Casualwear von HUGO mit deutlich zweistelligem Umsatzplus

Logo-inspirierte Produkte werden von trendbewussten HUGO Kunden gut angenommen

HUGO mit **überproportionalem Wachstum** im Jahr 2019

* Währungsbereinigt.

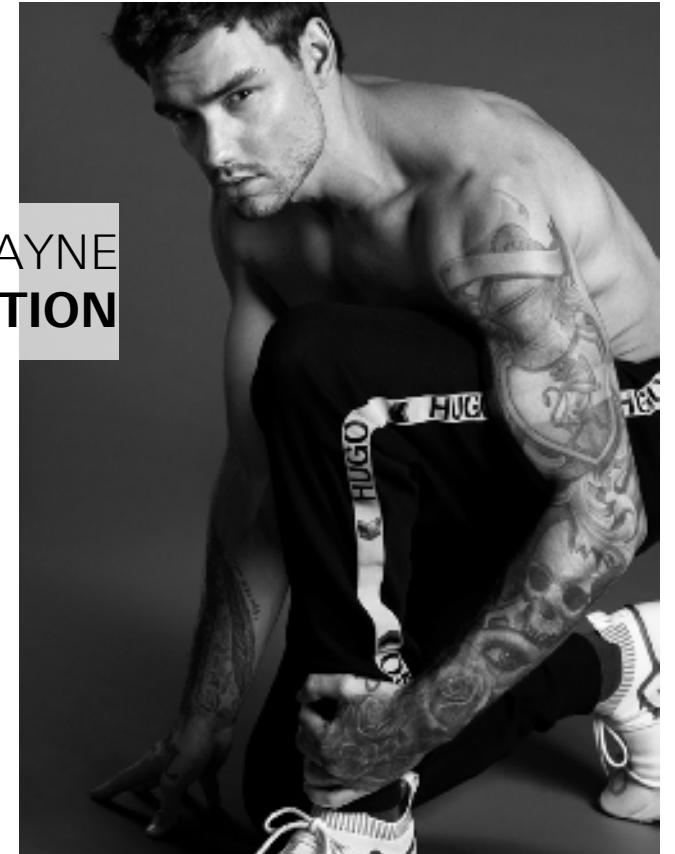
Erfolgreicher Start der **Zusammenarbeit mit Liam Payne**



HUGO X LIAM PAYNE
EVENT IN BERLIN

HUGO

HUGO X LIAM PAYNE
KAPSELKOLLEKTION



ASIEN

+5%*



Chinesisches Festland erzielt erneut zweistelliges Wachstum auf vergleichbarer Fläche

Japan, Südkorea und Singapur mit robustem Wachstum

Geschäft in Hongkong durch politische Unruhen belastet

Überdurchschnittliches Wachstum
in Asien/Pazifik im Jahr 2019

* Währungsbereinigt.

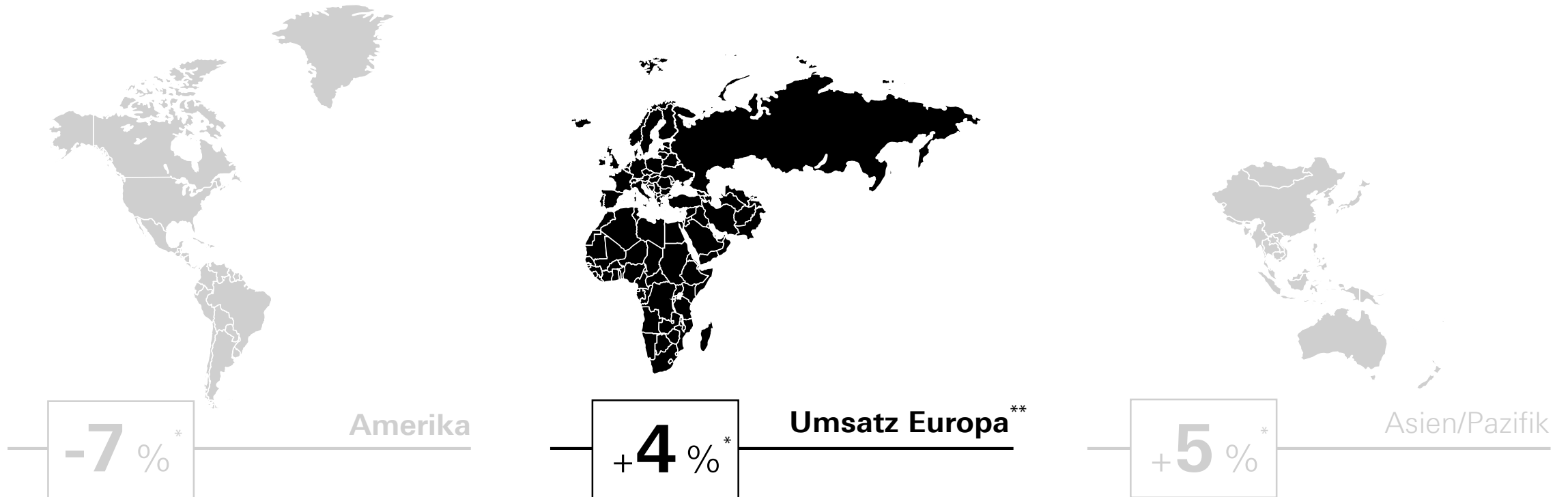


BOSS

Li Yifeng wird neuer
Markenbotschafter für BOSS

Starke Dynamik in Großbritannien

treibt Wachstum in Europa voran



- Umsatzsteigerungen in **Großbritannien und Frankreich**
- Wichtige Grundlagen für zukünftiges Wachstum in **Deutschland** gelegt

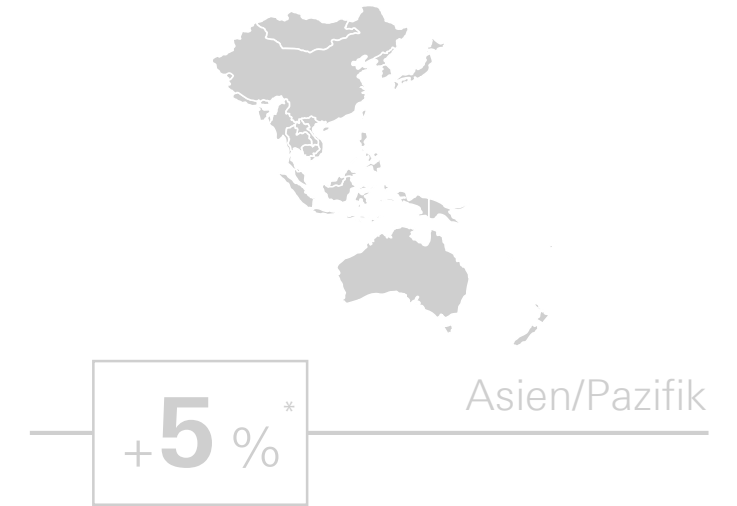
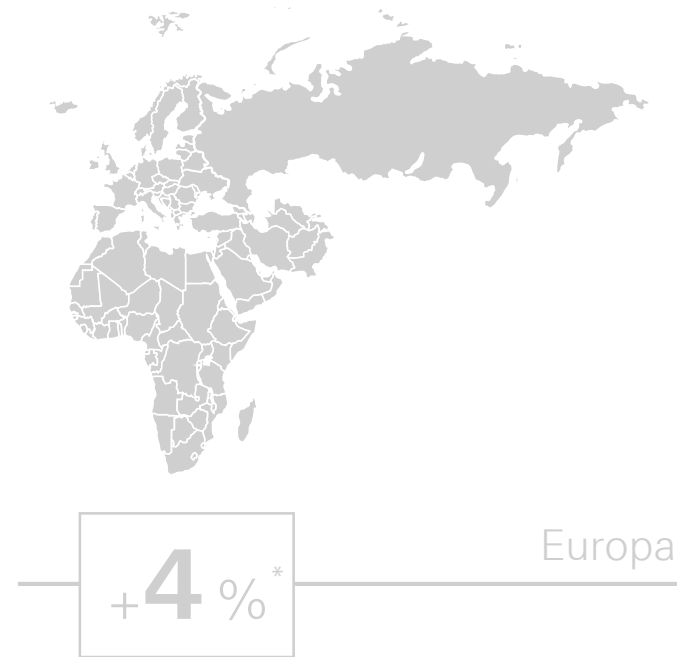
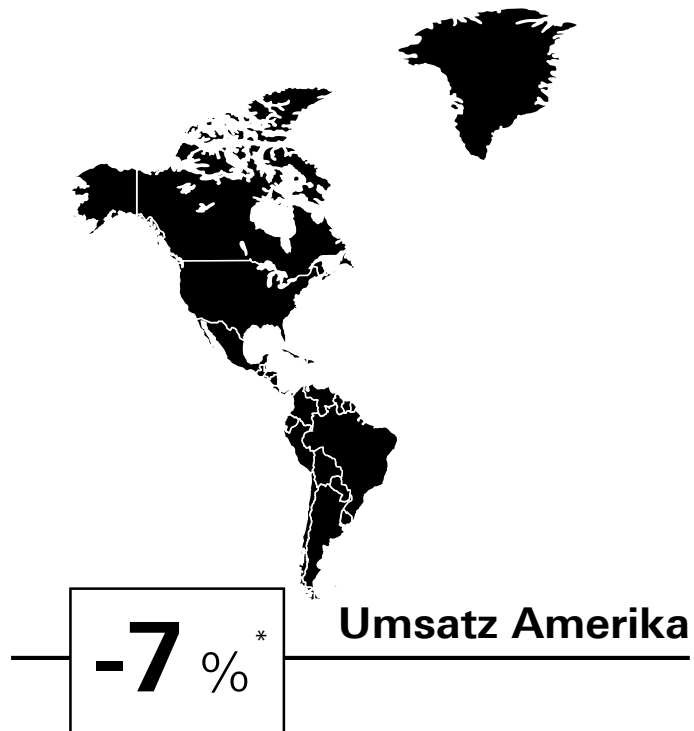
* Währungsbereinigt.

** Inkl. Naher Osten und Afrika.

Neues Outlet in Metzingen erfolgreich eröffnet



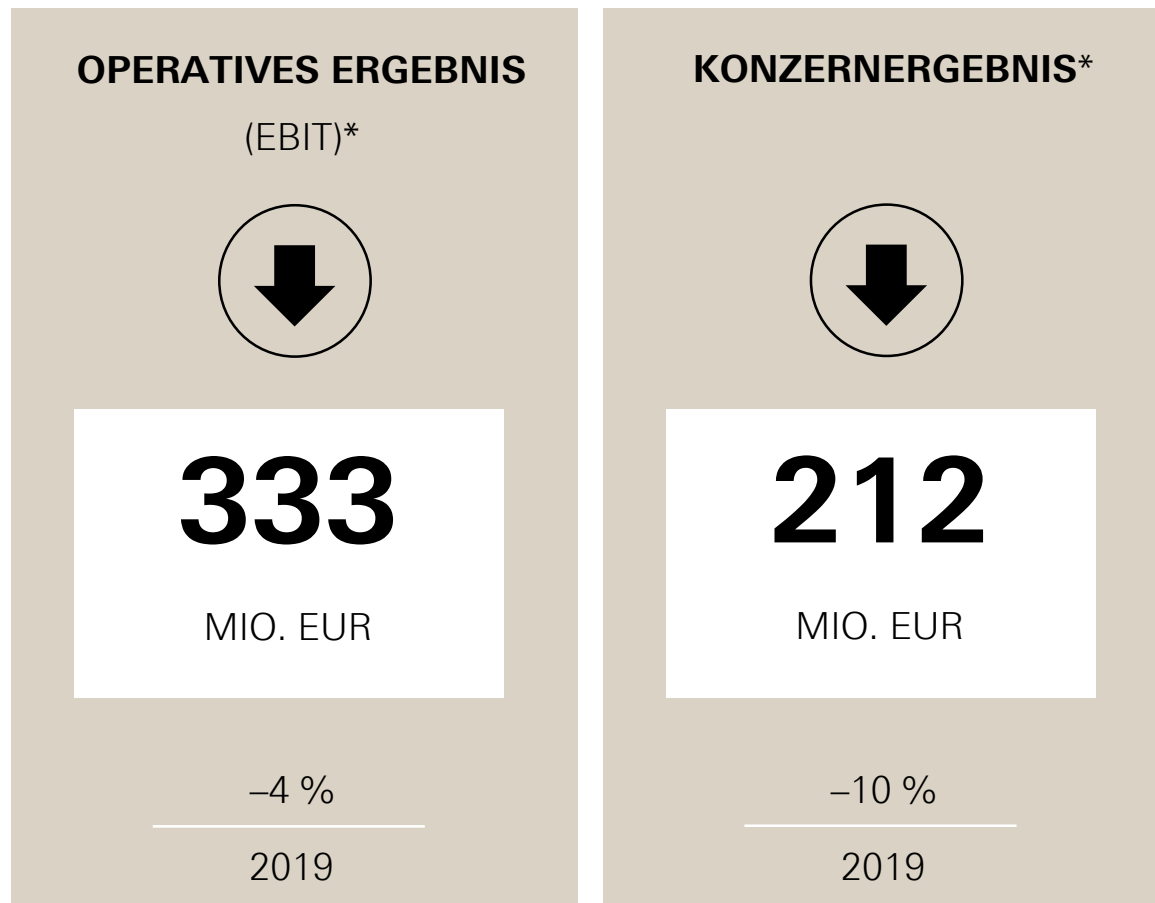
Herausforderndes Marktumfeld in Nordamerika



- **Lokale Nachfrage** und Geschäft mit **Touristen** rückläufig
- Stabilisierung des **eigenen Einzelhandels** im Jahresverlauf

* Währungsbereinigt.

Ergebnisentwicklung bleibt hinter den eigenen Erwartungen zurück



- Schwieriges und rabattintensives Geschäft in Nordamerika lastet auf Ergebnisentwicklung
- Investitionen in den eigenen Einzelhandel führen zu Anstieg der Vertriebs- und Marketingaufwendungen

* Ohne Berücksichtigung des IFRS 16.

Strategische Initiativen

weiterhin im Fokus



ONLINE



FLÄCHENPRODUKTIVITÄT



ASIEN



HUGO

HUGO BOSS nimmt **unternehmerische Verantwortung** ernst

**FUNKTIONSÜBERGREIFENDES
KRISENTEAM** ETABLIERT



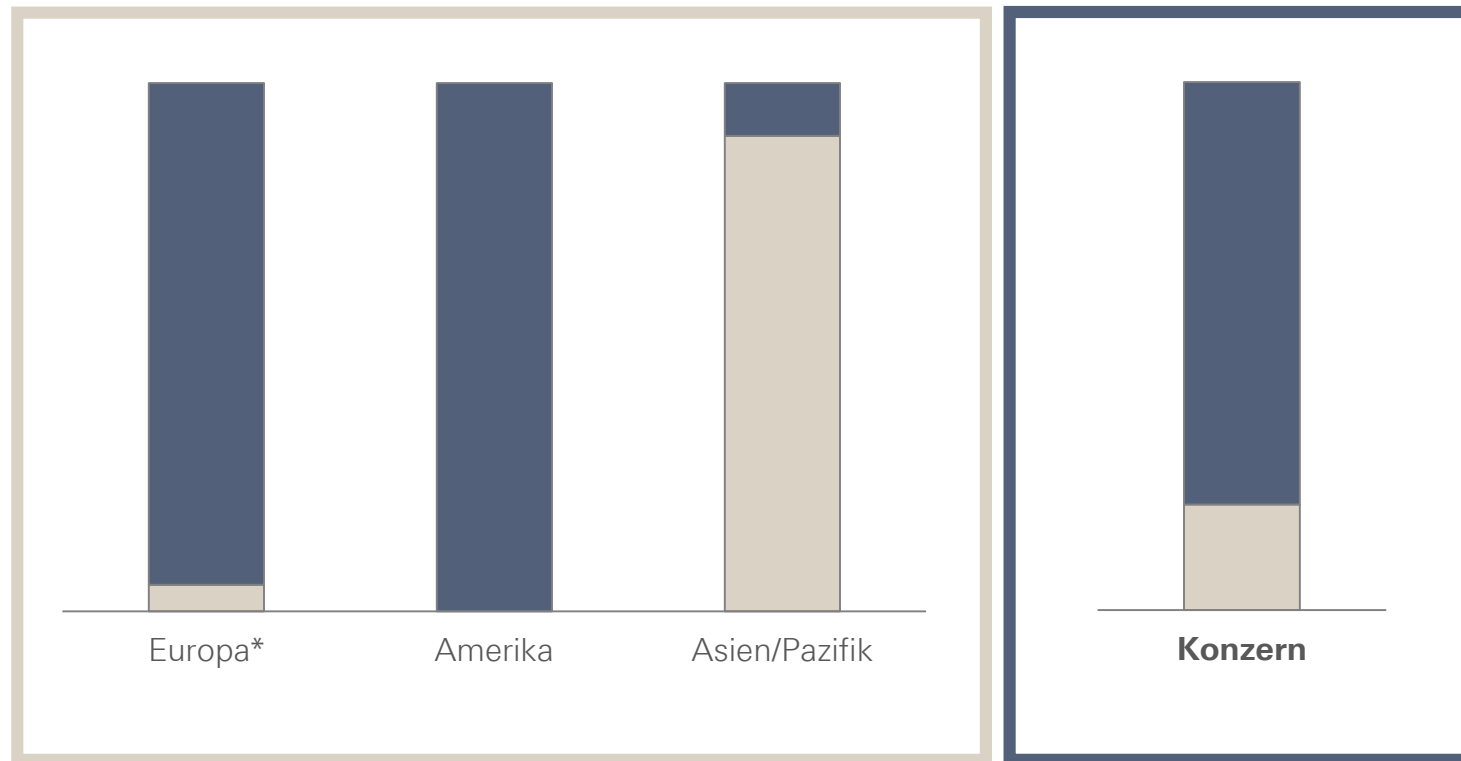
HOME-OFFICE FÜR ALLE
VERWALTUNGSMITARBEITER
ERMÖGLICHT

HUGO BOSS leistet **wichtigen gesellschaftlichen Beitrag**



PRODUKTION VON WIEDERVERWENDBAREN
GESICHTSMASKEN, BEHELFSKLEIDUNG & VISIEREN

Vorübergehende Ladenschließungen zum Schutz der Kunden und Mitarbeiter



Zum 31. März 2020

■ Geöffnet ■ Geschlossen

- Rund 75 % des eigenen Filialnetzwerks Ende März geschlossen
- Übrige Geschäfte haben weitestgehend verkürzten Öffnungszeiten
- Konsequente Einhaltung und Umsetzung gesetzlicher Vorschriften

* Inkl. Naher Osten und Afrika.

KONZERNUMSATZ Q1 2020

555 MIO. EUR

-17%

WÄHRUNGSBEREINIGT



Pandemie belastet Entwicklung des
Geschäfts **im ersten Quartal**

**HUGO BOSS FÜR AKTUELLE
HERAUSFORDERUNGEN GUT
AUFGESTELLT.**

Maßnahmen zur
**Sicherung der
finanziellen
Stabilität und
Flexibilität**

1

**Striktes
Kostenmanagement**

Zusätzliche Kosteneinsparungen
von mindestens 150 Mio. Euro

2

**Verschiebung von
Investitionen**

Reduzierung des Investitions-
budgets um ca. ein Drittel

3

**Begrenzung des
Vorratsanstiegs**

Bestandszufluss wird um mind.
200 Mio. Euro reduziert

4

**Thesaurierung des
Bilanzgewinns**

Vorschlag zur Aussetzung der
Dividende 2019

Maßnahmen zur
**Sicherung der
finanziellen
Stabilität und
Flexibilität**

1

**Striktes
Kostenmanagement**

Zusätzliche Kosteneinsparungen
von mindestens 150 Mio. Euro

2

**Verschiebung von
Investitionen**

Reduzierung des Investitions-
budgets um ca. ein Drittel

3

**Begrenzung des
Vorratsanstiegs**

Bestandszufluss wird um mind.
200 Mio. Euro reduziert

4

**Thesaurierung des
Bilanzgewinns**

Vorschlag zur Aussetzung der
Dividende 2019

Maßnahmen zur
**Sicherung der
finanziellen
Stabilität und
Flexibilität**

1

**Striktes
Kostenmanagement**

Zusätzliche Kosteneinsparungen
von mindestens 150 Mio. Euro

2

**Verschiebung von
Investitionen**

Reduzierung des Investitions-
budgets um ca. ein Drittel

3

**Begrenzung des
Vorratsanstiegs**

Bestandszufluss wird um mind.
200 Mio. Euro reduziert

4

**Thesaurierung des
Bilanzgewinns**

Vorschlag zur Aussetzung der
Dividende 2019

Maßnahmen zur
**Sicherung der
finanziellen
Stabilität und
Flexibilität**

1

**Striktes
Kostenmanagement**

Zusätzliche Kosteneinsparungen
von mindestens 150 Mio. Euro

2

**Verschiebung von
Investitionen**

Reduzierung des Investitions-
budgets um ca. ein Drittel

3

**Begrenzung des
Vorratsanstiegs**

Bestandszufluss wird um mind.
200 Mio. Euro reduziert

4

**Thesaurierung des
Bilanzgewinns**

Vorschlag zur Aussetzung der
Dividende 2019

UPDATE

Erwartungen für das zweite Quartal
& das Gesamtjahr 2020

HUGO BOSS ist
gut positioniert, um
**langfristig
erfolgreich**
zu sein.

HUGO BOSS



Zwei starke Marken – BOSS und HUGO

BOSS
HUGO BOSS



HUGO
HUGO BOSS



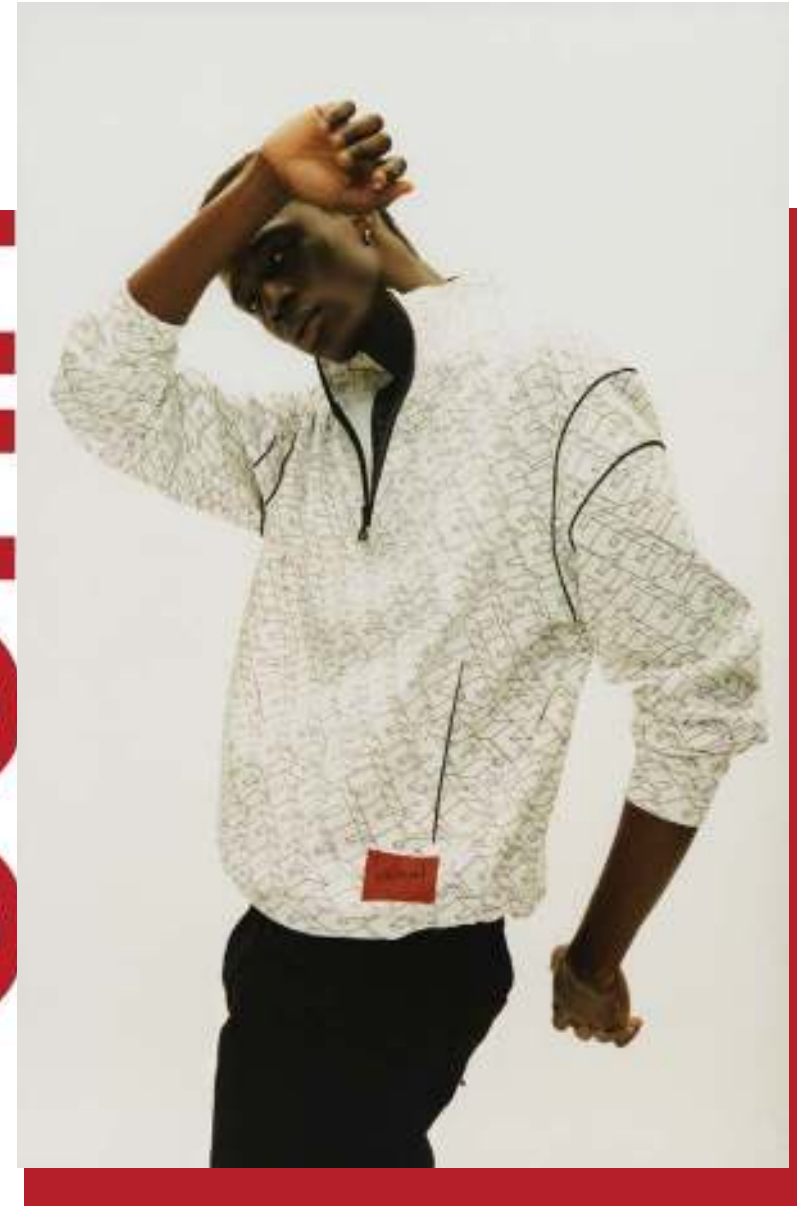
#thisisBOSS



#iamHUGO



HUGO



Nachhaltigkeit
ist integraler
Bestandteil
unseres Handelns

HUGO BOSS

HUGO BOSS
zum dritten Mal
in Folge in den
DJSI World
aufgenommen





TRACEABLE WOOL KOLLEKTION

ERFOLGREICH EINGEFÜHRT

- Lückenlose Rückverfolgung
entlang der Lieferkette möglich
- Styles für Herren und Damen
weltweit erhältlich

{ PETA - APPROVED
VEGAN }

VOLLSTÄNDIG

VEGANER ANZUG

ERFOLGREICH VORGESTELLT



AMBITIONIERTE NACHHALTIGKEITSZIELE



* Basisjahr 2018, nach Science-Based-Targets-Methode.

Digitalisierung des Geschäftsmodells

ist entscheidender
Faktor für
langfristigen Erfolg

Digitale Produktentwicklung ermöglicht schnellere Reaktion auf aktuelle Trends

- Große Teile der Produktentwicklung bei HUGO bereits heute vollständig digitalisiert
- Kundenwünsche werden noch schneller erfüllt
- Digitale Stoffdatenbank erfolgreich etabliert



Digitalisierung öffnet neue Türen in der **Produktion**

- Digitalisierung des eigenen Werks in der Türkei schreitet voran
- Nachverfolgung von Produktionsdaten in Echtzeit ermöglicht
- Einsatz künstlicher Intelligenz optimiert Prozessabläufe



Erfolgreicher Ausbau des eigenen Onlinegeschäfts

- Etablierung von hugoboss.com als digitaler Flagship Store schreitet voran
- Vielzahl von Services werten Einkaufserlebnis weiter auf
- Strategische Online-Partnerschaften deutlich intensiviert



Zielgerichtete Kundenansprache und **Fokus auf digitales Marketing**

- Kundenbeziehungsmanagement professionalisiert und ausgeweitet
- Individuelle Kundenansprache verbessert Einkaufserlebnis
- Digitales Marketing sorgt für mehr Nähe zum Kunden



Digitaler Showroom ermöglicht Partnern schnellen und unkomplizierten Bestellvorgang

- Bereits heute 100 % digitaler Vertrieb von HUGO Produkten
- Digitaler Showroom soll auch auf die Marke BOSS ausgeweitet werden
- Reduzierung von Prototypen ermöglicht



GESCHÄFTSMODELL VON HUGO BOSS AUF

**LANGFRISTIGEN ERFOLG
& NACHHALTIGE
WERTSTEIGERUNG**

AUSGERICHTET.

**Herzlichen
Dank** für Ihre
Aufmerksamkeit!

