



¹ Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Zahlen auf das Jahr 2023.

² Bezogen auf das gesamte Beschaffungsvolumen.

³ Lieferanten werden bei HUGO BOSS nach vier gleich gewichteten Kriterien eingestuft: Umsatz, Geschäftsrelevanz für HUGO BOSS, Unternehmensstruktur sowie strategische Ausrichtung und Nachhaltigkeitsstrategie. Im Managementbereich werden insbesondere die Länderrisiken bewertet. Lieferanten werden als strategisch klassifiziert, wenn sie in Summe ein Ergebnis von mindestens 80 % erreichen. (Die Erfüllung der Mindestanforderungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung führt zu einer höheren Gewichtung in diesem Bereich).