

# ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

**HUGO BOSS**



# «Στη HUGO BOSS ακολουθούμε σαφείς γραμμές για τις ενέργειές μας.»

Daniel Grieder (CEO)

Oliver Timm (CSO)

Yves Müller (CFO)



# ΠΡΟΛΟΓΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

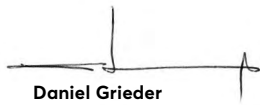
Αγαπητά μέλη του προσωπικού,

Οι «καθαρές γραμμές» δεν αποτελούν μόνο αναπόσπαστο μέρος της μόδας και των προϊόντων μας, αλλά και την προσπάθειά μας στη συνεργασία μας μεταξύ μας, με τους πελάτες μας, τους συνεργάτες μας και όλους τους άλλους ενδιαφερόμενους.

Με τον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας, η HUGO BOSS δημιούργησε δεσμευτικούς κανόνες ηθικής και νομικά υπεύθυνης συμπεριφοράς, οι οποίοι δεσμεύουν όλους τους εργαζόμενους της HUGO BOSS στην καθημερινή τους εργασία. Ο Κώδικας Δεοντολογίας βασίζεται στις αξίες μας «Entrepreneurial Spirit, Simplicity & Quality, Team Mentality, Youthful Spirit, Personal Ownership», αναδεικνύει τις ευκαιρίες και ευαισθητοποιεί για τους κινδύνους. Επειδή δεν είναι μόνο η μόδα και τα προϊόντα μας που είναι καθοριστικά για τη μελλοντική επιτυχία της εταιρείας, αλλά και η συμπεριφορά μας.

Είμαστε πεπεισμένοι ότι μπορούμε να επιτύχουμε μακροπρόθεσμα μόνο αν ανταποκριθούμε στην εταιρική μας ευθύνη παγκοσμίως. Βασιζόμαστε στην υποστήριξη όλων των εργαζομένων της HUGO BOSS και ενθαρρύνουμε όλους να συμβάλουν ώστε η εταιρεία μας να συνεχίσει να ακολουθεί «καθαρές γραμμές» και στο μέλλον.

Με τους καλύτερους χαιρετισμούς



**Daniel Grieder**  
Chief Executive Officer



**Yves Müller**  
Chief Financial Officer



**Oliver Timm**  
Chief Sales Officer

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1. Η φιλοδοξία μας</b>	<b>6</b>	<b>4. Επιχειρηματικές δραστηριότητες</b>	<b>21</b>
1.1 Οι αξίες μας	7	4.1 Συγκρούσεις συμφερόντων	22
1.2 Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας	8	4.2 Καταπολέμηση της διαφθοράς	24
<hr/>		4.3 Δίκαιο ανταγωνισμού & αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας	25
<b>2. Συμπεριφορά &amp; υπευθυνότητα</b>	<b>9</b>	4.4 Πρόληψη της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες	26
2.1 Νόμιμη συμπεριφορά	10	4.5 Εμπορία μετοχών και εμπιστευτικών πληροφοριών	27
2.2 Ευθύνη	11	4.6 Φόροι	27
2.3 Υγεία και ασφάλεια	12	<hr/>	
2.4 Συνεργασίες (Κώδικας δεοντολογίας προμηθευτών HUGO BOSS)	13	<b>5. Επικοινωνία &amp; Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</b>	<b>28</b>
2.5 Ηγεσία & υπευθυνότητα	14	<hr/>	
2.6 Κοινωνική δέσμευση	15	<b>6. Προστασία δεδομένων &amp; ασφάλεια πληροφοριών</b>	<b>30</b>
2.7 Εταιρικοί πόροι	16	6.1 Προστασία δεδομένων	31
<hr/>		6.2 Ασφάλεια πληροφοριών & δεδομένων	32
<b>3. Προϊόντα &amp; Βιωσιμότητα</b>	<b>17</b>	<hr/>	
3.1 Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων	18	<b>7. Πρόσωπα επικοινωνίας &amp; συστήματα καταγγελιών</b>	<b>33</b>
3.2 Κοινωνικά πρότυπα, απαγόρευση της παιδικής εργασίας & των απάνθρωπων συνθηκών εργασίας	19	7.1 Συμμόρφωση ως εταίρος	34
3.3 Προστασία των ζώων & των ειδών	20	7.2 Πρόσωπα επικοινωνίας & συστήματα καταγγελίας («Whistleblowing»)	35
3.4 Προστασία του περιβάλλοντος	20	7.3 Ερωτήσεις & προτάσεις	35
<hr/>		<hr/>	



# 1. ΟΙ ΦΙΛΟΔΟΞΙΕΣ ΜΑΣ

«Entrepreneurial Spirit, Simplicity & Quality, Team Mentality, Youthful Spirit, Personal Ownership» είναι οι εταιρικές μας αξίες και οι κατευθυντήριες αρχές των πράξεών μας.

---

## 1.1 Οι αξίες μας

Η HUGO BOSS αντιπροσωπεύει την κορυφαία ποιότητα, τα καινοτόμα προϊόντα, το δυναμισμό, τη βιωσιμότητα και τη διαρκή οικονομική επιτυχία. Θέτουμε τα υψηλότερα πρότυπα και φιλοδοξούμε να είμαστε μια κορυφαία εταιρεία στον κόσμο της μόδας και να διαμορφώνουμε ενεργά το μέλλον του κλάδου. Προκειμένου να ανταποκριθούμε στις φιλοδοξίες μας και να επιτύχουμε τους στόχους που έχουμε θέσει, βασιζόμαστε στην υποστήριξη όλων των συνεργατών μας παγκοσμίως.

Στο επίκεντρο της προσοχής μας δεν βρίσκεται μόνο ο πραγματικός στόχος, αλλά και ο τρόπος με τον οποίο θα τον πετύχουμε. Η ακεραιότητα στις σχέσεις μας με τους εργαζόμενους, τους εταίρους, τους πελάτες, τους μετόχους και το κοινό αποτελεί βασικό παράγοντα επιτυχίας. Θέλουμε η HUGO BOSS να γίνεται αντιληπτή ως μια υπεύθυνη εταιρεία. Οι εταιρικές μας αξίες συμβάλλουν σημαντικά σε ένα ανοιχτό, συλλογικό και δίκαιο εργασιακό περιβάλλον. «Entrepreneurial Spirit, Simplicity & Quality, Team Mentality, Youthful Spirit, Personal Ownership» αυτές οι αξίες πρέπει να εμπνέουν όλους τους εργαζόμενους, να τους καθοδηγούν στην καθημερινή τους εργασία και έτσι να συμβάλλουν στην επιτυχία της HUGO BOSS.



**Θέλουμε η HUGO BOSS να γίνεται  
αντιληπτή ως μια υπεύθυνη εταιρεία.**

## 1.2 Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της HUGO BOSS, ο οποίος διαμορφώνεται από τα πρότυπα που θέτουμε στους εαυτούς μας και τις αξίες της εταιρείας, συνοψίζει τους σημαντικότερους κανόνες και αρχές συμπεριφοράς και ισχύει εξίσου για όλους τους εργαζόμενους, τα διευθυντικά στελέχη, το διοικητικό συμβούλιο και το εποπτικό συμβούλιο. Δεν ανεχόμαστε την εν γνώσει παράτυπη συμπεριφορά και τις παραβάσεις τους Κώδικα Δεοντολογίας.

Στόχος είναι η υποστήριξη όλων των εργαζομένων στην καθημερινή τους εργασία μέσω δεσμευτικών κατευθυντήριων γραμμών και κανόνων, η επισήμανση των ηθικών και νομικών προκλήσεων και η αντιμετώπισή τους προς το συμφέρον της εταιρείας. Οι λεπτομερείς υποδείξεις δράσης και τα περιεχόμενα προσδιορίζονται - στο βαθμό που είναι απαραίτητο - σε ξεχωριστές εσωτερικές οδηγίες και αποσαφηνίζονται συνεχώς με καταρτίσεις και ενημερωτικές εκδηλώσεις.

Στο πλαίσιο μιας συνεργασίας, η HUGO BOSS αναμένει από τους εταίρους της να δεσμευτούν ότι θα τηρούν τον Κώδικα Δεοντολογίας μας και τις αξίες και τις κατευθυντήριες γραμμές του. Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύουμε μακροπρόθεσμα την εμπιστοσύνη των πελατών και των επενδυτών στην εταιρεία μας.

Στο βαθμό που ο Κώδικας Δεοντολογίας συγκρούεται με νόμους και κανονισμούς συγκεκριμένης χώρας, οι επιμέρους διατάξεις μπορούν να τροποποιηθούν, χωρίς όμως να αποκλίνουν από το ουσιαστικό περιεχόμενο και τον σκοπό της αντίστοιχης διάταξης. Τέτοιες ή άλλες εξαιρέσεις πρέπει να υποβάλλονται στο Τμήμα Συμμόρφωσης και να αιτιολογούνται. Μόνο το διοικητικό συμβούλιο της HUGO BOSS AG μπορεί να εκδώσει γραπτή ανακοίνωση.

**Στόχος είναι η υποστήριξη όλων των εργαζομένων στην καθημερινή τους εργασία μέσω δεσμευτικών κατευθυντήριων γραμμών και κανόνων, ώστε να επισημαίνουν τις ηθικές και νομικές προκλήσεις.**





## 2. ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ & ΕΥΘΥΝΗ

Ο τρόπος που η HUGO BOSS  
γίνεται αντιληπτή καθορίζεται μέσα  
από τη συμπεριφορά μας.

---

## 2.1 Συμμόρφωση προς το νόμο

Η συμμόρφωση με τους νομικούς κανόνες και το δίκαιο είναι για την HUGO BOSS και όλους τους συνεργάτες της κάτι αυτονόητο.

Ειδικότερα, πρέπει να αποφεύγονται πάση θυσία οι παραβάσεις του νόμου που επισύρουν ποινικές κυρώσεις ή έχουν αντίκτυπο στη φήμη της HUGO BOSS.



Όλοι οι εργαζόμενοι πρέπει να γνωρίζουν και να κατανοούν τους νομικούς κανονισμούς και τις εσωτερικές κατευθυντήριες γραμμές που αφορούν τον τομέα ευθύνης τους. Οι προϊστάμενοι, το νομικό τμήμα, η υπηρεσία προστασίας δεδομένων και η υπηρεσία συμμόρφωσης είναι διαθέσιμοι για την παροχή υποστήριξης και συμβουλών στο θέμα αυτό.

**Όλοι οι εργαζόμενοι πρέπει να γνωρίζουν και να κατανοούν τους νομικούς κανονισμούς και τις εσωτερικές κατευθυντήριες γραμμές που αφορούν τον τομέα ευθύνης τους.**

## 2.2 Ευθύνη

Στη HUGO BOSS, αντιμετωπίζουμε ο ένας τον άλλον με σεβασμό και αξιοπρέπεια.

Η HUGO BOSS χαρακτηρίζεται από ποικιλομορφία. Παγκοσμίως, χιλιάδες εργαζόμενοι με τις μοναδικές προσωπικότητες και τα διαφορετικά υπόβαθρα εργάζονται από κοινού για την υλοποίηση του οράματος και των στόχων της HUGO BOSS. Θεωρούμε ότι αυτό αποτελεί εμπλουτισμό για την εταιρεία μας και τη βάση για βιώσιμη εταιρική επιτυχία.

Για το λόγο αυτό, όλοι οι εργαζόμενοι στη HUGO BOSS, ανεξάρτητα από το φύλο, την ηλικία, την καταγωγή ή την εθνικότητα, την πίστη ή την ιδεολογία, τη σωματική ή πνευματική αναπηρία, τις πολιτικές πεποιθήσεις, την ιδιότητα του μέλους μιας ένωσης εργαζομένων (συμπεριλαμβανομένων των συνδικαλιστικών οργανώσεων), τον σεξουαλικό προσανατολισμό ή άλλα προσωπικά χαρακτηριστικά, έχουν τις ίδιες ευκαιρίες και απασχολούνται, αμείβονται και προάγονται αποκλειστικά με βάση τις ικανότητες και την απόδοσή τους. Οι διακρίσεις, η άνιση μεταχείριση χωρίς αντικειμενικό λόγο, ο υποτιμητισμός ή ο αποκλεισμός δεν θα γίνονται ανεκτά.

Οποιαδήποτε μορφή σεξουαλικής παρενόχλησης, εξαναγκασμού, εκφοβισμού και λεκτικής ή ακόμη και σωματικής επίθεσης δεν θα γίνεται ανεκτή, όπως επίσης και οποιαδήποτε εκφοβιστική, απορριπτική ή προσβλητική συμπεριφορά. Η HUGO BOSS ενθαρρύνει όλους τους εργαζόμενους να έχουν το θάρρος να υπερασπίζονται ο ένας τον άλλον και τους τρίτους.

Στη HUGO BOSS, εκτιμούμε και ζούμε τη διαφορετικότητα σε όλες τις μορφές της. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης και συμμετοχής χωρίς αποκλεισμούς, όπου όλοι οι εργαζόμενοι θα αισθάνονται άνετα να είναι ο αυθεντικός τους εαυτός και θα συμβάλλουν δημιουργικά στην επίτευξη των καλύτερων αποτελεσμάτων για τους ίδιους και την εταιρεία.

Όλοι οι εργαζόμενοι φέρουν ευθύνη για την επαγγελματική και κοινοτική συνεργασία στον εργασιακό χώρο και πέραν αυτού. Η φήμη της HUGO BOSS είναι δική μας ευθύνη και διαμορφώνεται από τη συμπεριφορά κάθε ατόμου.

## 2.3 Υγεία & Ασφάλεια

Η ασφάλεια και η υγεία των εργαζομένων μας αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα για τη HUGO BOSS. Για το λόγο αυτό, αποδίδουμε μεγάλη σημασία σε ένα ενιαίο παγκόσμιο πρότυπο για την επαγγελματική ασφάλεια και υγεία, λαμβάνοντας υπόψη την εθνική νομοθεσία και τα εθνικά πρότυπα. Αυτό ισχύει για το σχεδιασμό των χώρων εργασίας και των διαδικασιών εργασίας, καθώς και για την ασφαλή λειτουργία και χρήση του εξοπλισμού εργασίας και των υλικών.

Αν και η ερμηνεία και η συμμόρφωση με τα πρότυπα αποτελεί ευθύνη του εργοδότη, όλοι οι εργαζόμενοι συμβάλλουν μέσω της προσωπικής τους συμπεριφοράς που συνάδει με την ασφάλεια, στην υποστήριξη των προσπαθειών της HUGO BOSS για τη δημιουργία ασφαλών συνθηκών εργασίας. Για την πρόληψη των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών, οι χώροι εργασίας, οι διαδικασίες εργασίας και ο εξοπλισμός εργασίας αναλύονται τακτικά και κατά περίπτωση, ώστε να εντοπίζεται η ανάγκη λήψης μέτρων και να προκύπτουν προληπτικά μέτρα.

Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να ενεργούν σύμφωνα με τις οδηγίες που τους δίνονται κατά την εργασία τους και να εξαλείφουν ή να αναφέρουν τους κινδύνους για την ασφάλεια. Αυτό εξυπηρετεί την προστασία των εργαζομένων, των πελατών και των συνεργατών.



## 2.4 Συνεργασίες (Κώδικας δεοντολογίας προμηθευτών HUGO BOSS)

Η HUGO BOSS έχει επίγνωση της ευθύνης της ως ένας παγκοσμίως ενεργός όμιλος, γι' αυτό και η εποικοδομητική συνεργασία με τους εταίρους μας που βασίζεται στην εμπιστοσύνη και τον σεβασμό είναι σημαντική για εμάς. Κατ' αρχήν, απαιτούμε από τους συνεργάτες μας να συμμορφώνονται με τον Κώδικα Δεοντολογίας της HUGO BOSS και τον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών της HUGO BOSS. Η HUGO BOSS αναμένει από τους συνεργάτες μας να μεταφέρουν τα πρότυπα αυτά στους προμηθευτές τους και να απαιτούν και να διασφαλίζουν τη συμμόρφωσή τους με αυτά.

Μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών, η HUGO BOSS θέτει επίσης σημαντικά πρότυπα στην αλυσίδα εφοδιασμού.<sup>1</sup> Ειδικότερα, τα σημαντικότερα πρότυπα από τους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της επιχειρηματικής δεοντολογίας, των εργασιακών και κοινωνικών προτύπων και της προστασίας του περιβάλλοντος έχουν

ενσωματωθεί στον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών. Αυτά περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, τη συμμόρφωση με το νόμο, την απαγόρευση της παιδικής και καταναγκαστικής εργασίας, τους ελάχιστους μισθούς, τις μέγιστες ώρες εργασίας, τις ίσες ευκαιρίες και την εξασφάλιση αξιοπρεπών συνθηκών εργασίας. Οι εργαζόμενοι στην αλυσίδα εφοδιασμού μπορούν επίσης να αναφέρουν παραβιάσεις μέσω του αριθμού χωρίς χρέωση 00800-6628376266 (00800-OMBUDSMANN) ή της *ή της πύλης καταγγελιών της HUGO BOSS*.

**Η HUGO BOSS θέτει πρότυπα στην αλυσίδα εφοδιασμού, ιδίως στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της επιχειρηματικής δεοντολογίας, των εργασιακών και κοινωνικών προτύπων και της προστασίας του περιβάλλοντος.**

<sup>1</sup> Τα πρότυπα βασίζονται σε διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα, όπως οι βασικές συμβάσεις της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ILO), καθώς και η Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων των Ηνωμένων Εθνών.

## 2.5 Ηγεσία & υπευθυνότητα

Οι ηγέτες πρέπει να διακρίνονται ιδιαίτερα από υποδειγματική προσωπική συμπεριφορά. Είναι υπεύθυνοι για τη διασφάλιση της τήρησης των βασικών αρχών της καθημερινής συναδελφικής αλληλεπίδρασης, όπως η δικαιοσύνη, η ανεκτικότητα, ο σεβασμός και η εμπιστοσύνη. Ειδικότερα, τα διευθυντικά στελέχη διασφαλίζουν ότι, όσον αφορά την απασχόληση και την αξιολόγηση των επιδόσεων, μόνο οι επιδόσεις, οι δεξιότητες και η πείρα που σχετίζονται με τη θέση εργασίας είναι αποφασιστικές και ότι, κατ' αρχήν εφαρμόζονται ίσα πρότυπα.

Τα διευθυντικά στελέχη ενημερώνουν, καθοδηγούν και εποπτεύουν επαρκώς όλους τους εργαζόμενους στον τομέα ευθύνης τους, προκειμένου να αποτρέπουν τις παραβιάσεις των νόμων και των κανονισμών. Η παρέμβαση σε περιπτώσεις παραπτώματων είναι υποχρεωτική.



## 2.6 Κοινωνική δέσμευση

Η HUGO BOSS θεωρεί τον εαυτό της μέρος της κοινωνίας και έχει επίγνωση της ευθύνης της απέναντί της. Με την κοινωνική μας δέσμευση για την εκπαίδευση, τις ίσες ευκαιρίες και τη βοήθεια σε καταστάσεις κρίσης, θέλουμε να συμβάλουμε στη μελλοντική βιωσιμότητα της κοινωνίας. Αυτό ισχύει και για τις δικές μας δραστηριότητες δωρεάς. Οι δωρεές χρημάτων και αγαθών πραγματοποιούνται στη HUGO BOSS μετά από έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου.

Η προβλεπόμενη χρήση και ο παραλήπτης πρέπει πάντα να είναι ανιχνεύσιμα. Δεν επιτρέπονται δωρεές σε ιδιώτες και πληρωμές σε ιδιωτικούς λογαριασμούς, με εξαίρεση τις ανθρωπιστικές δωρεές.

Η HUGO BOSS δεν προβαίνει σε άμεσες ή έμμεσες δωρεές σε πολιτικούς, πολιτικά κόμματα, πολιτικές εκστρατείες ή εκπροσώπους τους ή σε οργανισμούς με τους οποίους ενδέχεται να προκύψει σύγκρουση συμφερόντων (όπως συνδικάτα, ενώσεις προστασίας καταναλωτών). Απαγορεύεται επίσης η άμεση επιρροή στους πολιτικούς και τις αποφάσεις τους (το λεγόμενο lobbying). Ως ενεργός κοινωνικός παίκτης, συμμετέχουμε στην πολιτική και την κοινωνία.

## 2.7 Εταιρικοί πόροι

### *Εμπιστευτικά εταιρικά περιουσιακά στοιχεία*

Τα περιουσιακά στοιχεία και οι εταιρικοί πόροι που η εταιρεία εμπιστεύεται στους εργαζόμενους αποτελούν ιδιοκτησία της HUGO BOSS και πρέπει να προστατεύονται από απώλεια, ζημία, κακή χρήση και κλοπή. Η διαβίβαση σε μη εξουσιοδοτημένους τρίτους αποκλείεται κατ' αρχήν. Τα εμπιστευτικά περιουσιακά στοιχεία (π.χ. φορητοί υπολογιστές) μπορούν να χρησιμοποιούνται για ιδιωτικούς σκοπούς μόνο εφόσον αυτό επιτρέπεται ρητά.

### *Διαδίκτυο & τηλέφωνο*

Όλοι οι εργαζόμενοι επιτρέπεται να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και το τηλέφωνο για ιδιωτικούς σκοπούς κατά τη διάρκεια των διαλειμάτων ή του μη εργάσιμου χρόνου, εφόσον η χρήση είναι σύμφωνη με τις εσωτερικές κατευθυντήριες γραμμές και τις αξίες της HUGO BOSS. Απαγορεύεται η επίσκεψη σε ιστότοπους με περιεχόμενο πορνογραφικό, σεξουαλικό, ρατσιστικό και περιεχόμενο που υμνεί τη βία και το μίσος. Η ιδιωτική χρήση επαγγελματικών λογαριασμών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου απαγορεύεται γενικά, εκτός εάν υπάρχουν τοπικοί κανονισμοί.

### *Η μάρκα μας & η πνευματική μας ιδιοκτησία*

Η προστασία των δικών της εμπορικών σημάτων αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα για τη HUGO BOSS. Το ίδιο ισχύει και για νέα προϊόντα, σχέδια, εμφανίσεις, καμπάνιες κ.λπ. που δεν έχουν ακόμη δημοσιευθεί. Η HUGO BOSS καθορίζει τον τόπο, τον χρόνο και τον τρόπο δημοσίευσης. Η ιδιωτική διάδοση πριν από τη δημοσίευση, ιδίως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επιτρέπεται μόνο μετά από έγκριση των αρμόδιων διευθυντών.

Όλοι οι εργαζόμενοι πρέπει να σέβονται την πνευματική ιδιοκτησία τρίτων και άλλα δικαιώματα ιδιοκτησίας (π.χ. πνευματικά δικαιώματα). Φωτογραφίες, άρθρα, ταινίες, λογότυπα κ.λπ. μπορούν να χρησιμοποιηθούν για επαγγελματικούς σκοπούς μόνο εφόσον η HUGO BOSS έχει λάβει σχετική άδεια.





### 3. ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Τα προϊόντα της HUGO BOSS συνδυάζουν την υψηλότερη ποιότητα και τον εκλεπτυσμένο σχεδιασμό με ηθικά πρότυπα και συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές και υγειονομικές απαιτήσεις. Με αυτόν τον τρόπο, θέλουμε να ανταποκριθούμε στις δικές μας απαιτήσεις, αλλά και στις απαιτήσεις των πελατών και των συνεργατών μας.

---

## 3.1 Ασφάλεια & ποιότητα προϊόντων

Ήδη από τη φάση του σχεδιασμού, η HUGO BOSS διασφαλίζει ότι τα χρησιμοποιούμενα υλικά συμμορφώνονται τουλάχιστον με τους αντίστοιχους εθνικούς νόμους και τις εσωτερικές κατευθυντήριες γραμμές της HUGO BOSS, οι οποίες συνήθως θέτουν αυστηρά πρότυπα. Αυτό διασφαλίζει ότι τα

προϊόντα μας δεν είναι επιβλαβή για την υγεία, ούτε στη διαδικασία παραγωγής ούτε κατά τη χρήση. Οι τακτικοί έλεγχοι κατά τη διάρκεια της παραγωγής διασφαλίζουν ότι πωλούνται μόνο προϊόντα που πληρούν τα υψηλά πρότυπα ασφαλείας και ποιότητας της HUGO BOSS.



## 3.2 Κοινωνικά πρότυπα, απαγόρευση της παιδικής εργασίας & των απάνθρωπων συνθηκών εργασίας

Η εργασία πρέπει να είναι ανθρώπινη, ασφαλής και δίκαιη. Η HUGO BOSS αναλαμβάνει την ευθύνη για τα προϊόντα της και ιδιαίτερα για τους ανθρώπους που κατασκευάζουν τα προϊόντα HUGO BOSS. Ο *Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών μας*, η *πολιτική για τα ανθρώπινα δικαιώματα* και η *δέσμευση για τα ανθρώπινα δικαιώματα* ορίζουν ένα ελάχιστο επίπεδο κοινωνικών προτύπων για τους εργαζόμενους. Η HUGO BOSS απορρίπτει αυστηρά κάθε μορφή ανελεύθερης εργασίας (π.χ. παιδική ή καταναγκαστική εργασία, σύγχρονη δουλεία) ή απάνθρωπες συνθήκες εργασίας. Προκειμένου να διασφαλιστεί αυτός ο σημαντικός στόχος, η HUGO BOSS συνεργάζεται με οργανισμούς και πρωτοβουλίες για τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας, ιδίως στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Η HUGO BOSS εξαρτά τη συνεργασία με έναν συνεργάτη από την αναγνώριση των προτύπων της HUGO BOSS (με αναφορά στην πολιτική για τα ανθρώπινα δικαιώματα της HUGO BOSS) ή απαιτεί τη συμμόρφωση με τουλάχιστον συγκρίσιμα πρότυπα. Προκειμένου να διασφαλιστεί η συμμόρφωση με τον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών, η HUGO BOSS ελέγχει πάντα τους εταίρους της πριν από την έναρξη της συνεργασίας, καθώς και σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια της συνεργασίας. Σε περίπτωση παραβάσεων, καταρτίζονται από κοινού με τον εταίρο σχέδια διορθωτικών μέτρων (Corrective Action Plans) για την αποκατάσταση τυχόν ελλείψεων. Η αποτυχία βελτίωσης ή ακόμη και οι σοβαρές παραβιάσεις οδηγούν σε χωρισμό από τον εταίρο.

**Η εργασία πρέπει να είναι ανθρώπινη, ασφαλής και δίκαιη. Η HUGO BOSS αναλαμβάνει την ευθύνη για τα προϊόντα της και ιδιαίτερα για τους ανθρώπους που κατασκευάζουν τα προϊόντα HUGO BOSS.**

### 3.3 Προστασία των ζώων & των ειδών

Η HUGO BOSS δεσμεύεται για την προστασία των ζώων και των ειδών και τηρεί αυστηρά τις αναγνωρισμένες κατευθυντήριες γραμμές, όπως η Σύμβαση της Ουάσινγκτον για την προστασία των ειδών ή η σύμβαση για το Διεθνές Εμπόριο των Απειλούμενων Ειδών Άγριας Πανίδας και Χλωρίδας - CITES. Η HUGO BOSS απορρίπτει τις δοκιμές σε ζώα καθώς

και την ακατάλληλη για το είδος εκτροφή των ζώων. Η εταιρεία δεν χρησιμοποιεί γούνα εκτροφής ή εξωτικά δέρματα και χρησιμοποιεί μόνο δέρμα ως υποπροϊόν της βιομηχανίας τροφίμων. Η HUGO BOSS προωθεί επίσης την ανάπτυξη εναλλακτικών λύσεων vegar για το δέρμα και συνεργάζεται στενά με διεθνείς οργανώσεις προστασίας των ζώων.

### 3.4 Προστασία του περιβάλλοντος

Για την HUGO BOSS, η οικολογική ευθύνη σημαίνει τη δική της συμβολή στον αγώνα κατά της κλιματικής αλλαγής: Οι φυσικοί πόροι πρέπει να διατηρούνται μέσω ευφυών σχεδιασμών και τεχνολογιών φιλικών προς το περιβάλλον, η ρύπανση του περιβάλλοντος πρέπει να μειώνεται και η βιοποικιλότητα να διατηρείται. Η HUGO BOSS εστιάζει ιδιαίτερα στη βιώσιμη χρήση των πρώτων υλών, του νερού

και της ενέργειας. Οι εκπομπές, οι ρύποι και τα απόβλητα μειώνονται επίσης συνεχώς και η αναζήτηση ήπιων και βιώσιμων εναλλακτικών λύσεων προωθείται.

Οι οικολογικές εκτιμήσεις αποτελούν επίσης αναπόσπαστο μέρος όλων των επιχειρηματικών αποφάσεων.



## 4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Δεν είναι μόνο η επιχειρηματική επιτυχία που είναι καθοριστική, αλλά και ο τρόπος με τον οποίο επιτυγχάνεται.

---

## 4.1 Συγκρούσεις συμφερόντων

Η HUGO BOSS αποδίδει μεγάλη σημασία στη διασφάλιση ότι οι ίδιοι οι υπάλληλοί της δεν εμπλέκονται σε συγκρούσεις συμφερόντων ή αφοσίωσης.

### *Ρήτρα μη ανταγωνισμού*

Δεν επιτρέπεται η λειτουργία εταιρείας ή άλλης επιχείρησης που ανταγωνίζεται τη HUGO BOSS. Επίσης και ένα σημαντικό οικονομικό συμφέρον σε ανταγωνιστική εταιρεία από έναν εργαζόμενο πρέπει να αναφέρεται εγγράφως στον προϊστάμενό του και στο Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού ή στο Τμήμα Συμμόρφωσης. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που ένα πρόσωπο του στενού περιβάλλοντος του εργαζομένου διατηρεί επιχείρηση που ανταγωνίζεται την HUGO BOSS ή έχει ουσιώδες συμφέρον σε επιχειρηματικό εταίρο της HUGO BOSS.

### *Αντικειμενικότητα αποφάσεων & συμμετοχών*

Αποφασιστικό ρόλο για τη συνεργασία με έναν εταίρο παίζουν αντικειμενικά κριτήρια όπως η ποιότητα, η εξυπηρέτηση, η τιμή και η βιωσιμότητα.

Οι προσωπικές σχέσεις με έναν εταίρο δεν πρέπει να οδηγούν σε προνομιακή μεταχείριση. Αυτό ισχύει ιδίως εάν οι εργαζόμενοι μπορούν να επηρεάσουν άμεσα ή έμμεσα την ανάθεση στον εταίρο. Όλοι οι εργαζόμενοι πρέπει να ενημερώνουν με διαφάνεια τον προϊστάμενό τους πριν από την ανάθεση. Σε αυτές τις περιπτώσεις, ο προϊστάμενος πρέπει να λάβει την απόφαση.

Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να ενημερώνουν τον προϊστάμενό τους και το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού ή το Τμήμα Συμμόρφωσης εάν οι ίδιοι ή κάποιο κοντινό τους πρόσωπο δραστηριοποιείται ή έχει σημαντικό συμφέρον σε εταιρεία με την οποία η HUGO BOSS διατηρεί επιχειρηματικές σχέσεις ή στην οποία συμμετέχει ουσιαστικά.

Οι εργαζόμενοι δεν μπορούν να αναθέτουν ιδιωτικές παραγγελίες σε εταιρείες, εάν λαμβάνουν (οικονομικά) οφέλη ως αποτέλεσμα της επιχειρηματικής σχέσης.

### *Δευτερεύουσα απασχόληση*

Αναμένουμε από όλους τους εργαζόμενους να αφιερώνουν την πλήρη προσοχή τους στην εκπλήρωση των συμβατικών τους καθηκόντων κατά τη διάρκεια του ωραρίου εργασίας. Η ανάληψη δευτερεύουσας απασχόλησης, εφόσον επιτρέπεται από το νόμο, πρέπει να γνωστοποιείται εκ των προτέρων εγγράφως στο Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού. Η δευτερεύουσα απασχόληση μπορεί να απαγορευτεί για νομικούς λόγους ή εάν μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της απόδοσης της εργασίας, εάν έρχεται σε αντίθεση με τα καθήκοντα στην εταιρεία ή εάν υπάρχει κίνδυνος σύγκρουσης συμφερόντων.

Η HUGO BOSS καλωσορίζει τους εργαζόμενους που είναι αφοσιωμένοι σε φιλανθρωπικούς σκοπούς και κατέχουν τιμητικά αξιώματα.

### *Υπηρεσιακές & συγγενικές σχέσεις*

Τα μέλη της οικογένειας και άλλα συνδεδεμένα πρόσωπα δεν πρέπει να βρίσκονται σε υπηρεσιακή σχέση εξάρτησης. Όποιος είναι εξουσιοδοτημένος να δίνει οδηγίες ή εκτελεί καθήκοντα εποπτείας ή ελέγχου πρέπει να ενημερώνει το

τμήμα ανθρώπινου δυναμικού για τις υφιστάμενες υπηρεσιακές σχέσεις με μέλη της οικογένειας ή άλλα συνδεδεμένα πρόσωπα για την προστασία και των δύο μερών.

### *Κατάχρηση θέσης*

Οι εργαζόμενοι δεν πρέπει να χρησιμοποιούν τη θέση τους ή οποιαδήποτε πληροφορία στην οποία έχουν πρόσβαση για δικό τους προσωπικό όφελος ή για όφελος άλλων. Αυτό περιλαμβάνει, για παράδειγμα, την παροχή προνομιακής μεταχείρισης στα πρόσωπα αυτά σε περίπτωση παροχών ή τη διευθέτηση θέσης απασχόλησης στην HUGO BOSS ή την προώθηση της επαγγελματικής τους εξέλιξης, στο βαθμό που αυτό δεν θα συνέβαινε διαφορετικά.

**Όλοι οι εργαζόμενοι επικεντρώνονται με όλες τους τις δυνάμεις στην εκπλήρωση των καθηκόντων τους κατά τη διάρκεια του ωραρίου εργασίας.**

## 4.2 Καταπολέμηση της διαφθοράς

Η HUGO BOSS δεν ανέχεται καμία μορφή άμεσης ή έμμεσης δωροδοκίας, διαφθοράς ή άλλης αδικαιολόγητης παροχής πλεονεκτημάτων σε εταίρους, δημόσιους λειτουργούς και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων ή άλλους τρίτους. Οι στόχοι και οι επιτυχίες μας πρέπει να επιτυγχάνονται μέσω της εργασίας, των προϊόντων και των υπηρεσιών μας και όχι μέσω ανάρμοστης συμπεριφοράς. Η HUGO BOSS το περιμένει αυτό και από τους εταίρους της.

Για το λόγο αυτό, η HUGO BOSS έχει σαφείς κατευθυντήριες γραμμές, μεταξύ άλλων, για το χειρισμό των δώρων και των προσκλήσεων, προκειμένου να προστατεύσει τους εργαζόμενους από αθέμιτη επιρροή. Απαγορεύεται η αποδοχή ή η προσέλευση προσωπικών ωφελημάτων σε σχέση με την εργασία σας. Δώρα ή φιλοδωρήματα μικρής αξίας εξαιρούνται, εφόσον δεν γίνονται δεκτά σε συχνή βάση. Η αποδοχή χρηματικών δώρων γενικά αποκλείεται. Τα μη αποδεκτά δώρα απορρίπτονται ή επιστρέφονται. Μπορούν να γίνονται δεκτές προσκλήσεις για επαγγελματικά γεύματα που παραμένουν εντός λογικών ορίων.

Η χορήγηση παροχών από τους ίδιους τους εργαζόμενους ρυθμίζεται αυστηρά στη HUGO BOSS. Η χορήγηση δώρων και προσκλήσεων επιτρέπεται μόνο σύμφωνα με τις εσωτερικές κατευθυντήριες γραμμές. Δεν πρέπει ποτέ να χρησιμοποιούνται για να επηρεάσουν ή να φανούν ότι επηρεάζουν μια επιχειρηματική απόφαση. Κατά γενικό κανόνα, δεν πρέπει να προσφέρονται ή να χορηγούνται οφέλη (δώρα, εκπώσεις, προσκλήσεις κ.λπ.) σε δημόσιους υπαλλήλους και άλλους δημόσιους λειτουργούς, καθώς και σε υπαλλήλους κυβερνητικών οργανισμών. Οι μόνες εξαιρέσεις σε αυτό είναι οι επιτρεπτές χειρονομίες ευγένειας.

Η HUGO BOSS έχει επίσης εφαρμόσει διαδικασίες για την προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών με σκοπό την πρόληψη των αδικημάτων διαφθοράς.

**Η HUGO BOSS δεν ανέχεται καμία μορφή άμεσης ή έμμεσης δωροδοκίας, διαφθοράς ή άλλης αδικαιολόγητης παροχής πλεονεκτημάτων.**



## 4.3 Δίκαιο ανταγωνισμού & αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας

Η HUGO BOSS αντιμετωπίζει τον ανταγωνισμό. Η HUGO BOSS στοχεύει στην επίτευξη ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων μέσω των δικών της προϊόντων, των παρεχόμενων υπηρεσιών και όλων των εργαζομένων της και όχι μέσω παράνομης συμπεριφοράς στην αγορά. Για όλους τους εργαζόμενους και τους εταίρους, αυτό σημαίνει ότι πρέπει να τηρούνται οι ισχύοντες νόμοι περί ανταγωνισμού και αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και τα εσωτερικά εμπόδια διακίνησης πληροφοριών («Chinese Walls»), όπου αυτό είναι απαραίτητο. Με τον τρόπο αυτό μπορούν να αποφεύγονται τεράστια πρόστιμα (έως και 10% του παγκόσμιου κύκλου εργασιών του ομίλου).

Απαγορεύεται η σύμπραξη ή η ανταλλαγή εμπιστευτικών επιχειρηματικών πληροφοριών με άμεσους ανταγωνιστές. Από τη στιγμή που κάποια συμπεριφορά είναι ικανή να εμποδίσει, να περιορίσει ή να στρεβλώσει τον ανταγωνισμό, απαγορεύεται. Αυτό περιλαμβάνει, ιδίως, συμφωνίες ή ανταλλαγές σχετικά με τις τιμές, τους παράγοντες διαμόρφωσης των τιμών ή τα στοιχεία των τιμών, τον διαμοιρασμό εδαφικών ομάδων

ή ομάδων πελατών, συμφωνίες ή πληροφορίες σχετικά με τις σχέσεις εφοδιασμού και τους όρους τους, καθώς και σχετικά με τη συμπεριφορά και τις δυνατότητες εφοδιασμού. Ιδιαίτερη προσοχή απαιτείται σε εκδηλώσεις ενώσεων, εμπορικές εκθέσεις ή άλλες συναντήσεις με ανταγωνιστές.

Η HUGO BOSS δεν ασκεί καμία επιρροή στην ελεύθερη τιμολόγηση των εταίρων διανομής. Οποιαδήποτε πίεση ή απειλή μειονεκτημάτων στο πλαίσιο της ελεύθερης τιμολόγησης είναι απαράδεκτη. Ομοίως απαράδεκτος είναι ο καθορισμός κινήτρων ή η υπόσχεση παροχών για τον επηρεασμό της ελεύθερης τιμολόγησης. Η HUGO BOSS διατηρεί το δικαίωμα να προβαίνει σε επιτρεπτή σύσταση τιμής πώλησης.

**Η HUGO BOSS στοχεύει στην επίτευξη ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων μέσω των δικών της προϊόντων, των παρεχόμενων υπηρεσιών και όλων των εργαζομένων της.**

## 4.4 Πρόληψη της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες

Η HUGO BOSS συμμορφώνεται με τις νομικές απαιτήσεις για την πρόληψη της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και λαμβάνει για τον σκοπό αυτό κατάλληλα και βασιζόμενα στον κίνδυνο μέτρα. Μέσω ενός παγκοσμίως καθορισμένου προτύπου, οι ύποπτες επιχειρηματικές σχέσεις, δραστηριότητες και συναλλαγές ελέγχονται συστηματικά, ώστε να εντοπίζονται οι παρατυπίες το συντομότερο δυνατό. Τυχόν ανωμαλίες αναφέρονται στις αρμόδιες αρχές.

Στο πλαίσιο της καταπολέμησης της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας, η HUGO BOSS συμμετέχει επίσης σε πρωτοβουλίες όπως η τελωνειακή-εμπορική σύμπραξη κατά της τρομοκρατίας (C-TPAT) ή θεωρείται εγκεκριμένος οικονομικός φορέας (AEO) στην ΕΕ.

Η HUGO BOSS σέβεται τις εθνικές και διεθνείς κυρώσεις και τα εμπόργκο και ασκεί έλεγχο αντιστοίχισης των εταιρών με τους ισχύοντες καταλόγους κυρώσεων.



## 4.5 Εμπορία μετοχών & εμπιστευτικών πληροφοριών

Η διαπραγμάτευση των μετοχών της HUGO BOSS Aktiengesellschaft (AG) πραγματοποιείται σε διάφορα χρηματιστήρια. Όλοι οι εργαζόμενοι είναι ελεύθεροι να αποκτούν και να διαπραγματεύονται μετοχές της HUGO BOSS για ιδιωτικούς σκοπούς. Προϋπόθεση για αυτό είναι ότι δεν κατέχουν εμπιστευτικές πληροφορίες και ότι τηρούνται οι εσωτερικές κατευθυντήριες γραμμές (π.χ. περίοδοι αποκλεισμού). Αυτό έχει ως στόχο να αποκλείσει κάθε γενική υποψία για εσωτερική πληροφόρηση εις βάρος των εργαζομένων και της HUGO BOSS. Οι εργαζόμενοι που έχουν πρόσβαση σε εμπιστευτικές πληροφορίες πρέπει πάντα να προστατεύουν τις πληροφορίες αυτές και επιτρέπεται να τις διαβιβάζουν μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα σύμφωνα με τους εσωτερικούς κανονισμούς.

## 4.6 Φόροι

Η HUGO BOSS είναι πεπεισμένη ότι η καταβολή φόρων διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στις παγκόσμιες οικονομικές και κοινωνικές μας σχέσεις και αποτελεί έκφραση υπεύθυνης δράσης. Για να δημιουργήσουμε εκτεταμένη διαφάνεια,

Ως εμπιστευτικές πληροφορίες νοούνται όλες οι πληροφορίες που δεν είναι γνωστές στο κοινό και οι οποίες, εάν δημοσιεύονταν, θα μπορούσαν να επηρεάσουν σημαντικά την τιμή των μετοχών της HUGO BOSS. Δεν περιλαμβάνονται πληροφορίες που είναι δημόσια γνωστές ή πληροφορίες ήσσονος ή περιορισμένης σημασίας.

Απαγορεύεται αυστηρά η χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών για τον εαυτό σας ή για τρίτους (μέλη της οικογένειας, φίλοι κ.λπ.) προκειμένου να αποκτήσετε πλεονέκτημα στη διαπραγμάτευση μετοχών (insider trading). Απαγορεύονται επίσης και οι απλές συμβουλές για αγορά ή πώληση χωρίς διαβίβαση πληροφοριών.

δημοσιεύσαμε τη φορολογική μας στρατηγική. Στόχος της φορολογικής στρατηγικής είναι η συμμόρφωση με τις νομικές υποχρεώσεις ανάλογα με την οικονομική δραστηριότητα.



# 5. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Χιλιάδες άνθρωποι μπορούν σήμερα να προσεγγιστούν σε δευτερόλεπτα. Αυτό αυξάνει την προσωπική ευθύνη.

---

### *Επικοινωνία με τα μέσα ενημέρωσης και τους αναλυτές*

Η επικοινωνία με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και τους αναλυτές πραγματοποιείται αποκλειστικά από τα τμήματα επικοινωνίας και σχέσεων με τους επενδυτές που είναι επιφορτισμένα με αυτό το καθήκον, καθώς και από τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου και τα εξουσιοδοτημένα πρόσωπα της HUGO BOSS AG και των θυγατρικών της. Όλοι οι υπόλοιποι εργαζόμενοι δεν μπορούν να μιλούν σε εκπροσώπους των μέσων μαζικής ενημέρωσης και αναλυτές εκ μέρους της HUGO BOSS χωρίς τη συγκατάθεση των προαναφερόμενων τμημάτων ή προσώπων. Αυτό δεν ισχύει για ειδικές λειτουργίες, όπως οι εντεταλμένοι εκπρόσωποι των εργαζομένων.

### *Επικοινωνία στην καθημερινή εργασιακή ζωή*

Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής επικοινωνίας, πρέπει να τηρούνται οι κατευθυντήριες γραμμές που έχει θέσει η HUGO BOSS, να χρησιμοποιούνται τα προβλεπόμενα μέσα επικοινωνίας και να διατηρείται η εταιρική ταυτότητα. Πρέπει να τηρείται πάντοτε σεβασμός προς την εταιρεία, τους υπαλλήλους της, τους πελάτες, τους εταίρους κ.λπ. Πρέπει να αποφεύγονται δηλώσεις που βλάπτουν την εταιρεία και να προστατεύονται οι εμπιστευτικές πληροφορίες της εταιρείας.

### *Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης*

Όλοι οι εργαζόμενοι είναι ελεύθεροι να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, ιστολόγια και φόρουμ) για ιδιωτικούς σκοπούς. Από τη στιγμή που τα πρόσωπα αναγνωρίζονται ή μπορούν να αναγνωριστούν ως υπάλληλοι της HUGO BOSS, πρέπει να καθιστούν σαφές ότι η ανάρτηση αντικατοπτρίζει τις προσωπικές τους απόψεις και όχι εκείνες της HUGO BOSS.





## 6. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Η ψηφιοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών και η χρήση καινοτόμων τεχνολογιών πληροφορικής έχουν μεγάλη σημασία για τη συνεχή επιτυχία της HUGO BOSS. Οι κίνδυνοι που συνδέονται με αυτό πρέπει πάντα να λαμβάνονται υπόψη.

---

## 6.1 Προστασία δεδομένων

Για την HUGO BOSS, η προστασία των προσωπικών δεδομένων (όπως ονόματα, στοιχεία επικοινωνίας, τραπεζικά στοιχεία, φωτογραφίες) είναι κάτι περισσότερο από μια απλή νομική υποχρέωση. Για την HUGO BOSS, ο υπεύθυνος και διαφανής χειρισμός των προσωπικών δεδομένων των πελατών, των εργαζομένων, των επιχειρηματικών εταίρων και των μετόχων αποτελεί τη βάση κάθε αξιόπιστης συνεργασίας. Η HUGO BOSS σέβεται την προστασία των δεδομένων ως προσωπικό δικαίωμα.

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση - εκτός από τις ισχύουσες εθνικές κατευθυντήριες οδηγίες - τηρείται ο Γενικός Κανονισμός της ΕΕ για την Προστασία Δεδομένων. Οι υπόλοιπες εταιρείες της HUGO BOSS διέπονται από αυτές τις αρχές, προκειμένου να επιτευχθεί ομοιόμορφο και υψηλό επίπεδο προστασίας δεδομένων σε ολόκληρο τον όμιλο.

**Ο υπεύθυνος και διαφανής χειρισμός των προσωπικών δεδομένων αποτελεί τη βάση κάθε αξιόπιστης συνεργασίας.**

Κατά την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι υπάλληλοι πρέπει πάντα να συμμορφώνονται με τους νομικούς και εσωτερικούς κανονισμούς για την προστασία των δεδομένων. Προσωπικά δεδομένα μπορούν να συλλεχθούν, να υποβληθούν σε επεξεργασία και να χρησιμοποιηθούν μόνο εάν αυτό είναι νομικά επιτρεπτό ή εάν το υποκείμενο των δεδομένων έχει συναινέσει. Η προστασία αυτών των προσωπικών δεδομένων εξασφαλίζεται με τεχνικά και οργανωτικά μέτρα και τα δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων είναι εγγυημένα.

Όλοι οι εργαζόμενοι είναι υπεύθυνοι για τον ορθό χειρισμό των προσωπικών δεδομένων που τους παρέχονται. Οι εργαζόμενοι μπορούν να απευθύνονται ανά πάσα στιγμή στη διεύθυνση [datenschutz@hugoboss.com](mailto:datenschutz@hugoboss.com) για πληροφορίες ή ερωτήσεις σχετικά με την προστασία των δεδομένων.

## 6.2 Ασφάλεια πληροφοριών & δεδομένων

Η προστασία των πληροφοριών και των δεδομένων, ανεξαρτήτως των προσωπικών δεδομένων, διασφαλίζεται πλήρως από την HUGO BOSS και αποτελεί κύριο καθήκον της κεντρικής υπηρεσίας ασφάλειας πληροφοριών

Όλοι οι εργαζόμενοι συμβάλλουν στη διασφάλιση της ασφάλειας των πληροφοριών στη HUGO BOSS συμμορφούμενοι με τις εσωτερικές κατευθυντήριες γραμμές. Βασικά στοιχεία είναι, ιδίως, ο χειρισμός εμπιστευτικών πληροφοριών και επιχειρηματικών μυστικών, η ασφαλής χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, πληροφορίες σχετικά με τους ιούς υπολογιστών και το κακόβουλο λογισμικό, ο χειρισμός κωδικών πρόσβασης, οι κινητές συσκευές και τα συστήματα cloud, καθώς και άλλα θέματα που σχετίζονται με τις πληροφορίες και την προστασία τους. Οποιοσδήποτε ανωμαλίες που υποδηλώνουν επίθεση στον κυβερνοχώρο πρέπει να αναφέρονται αμέσως στο *IT ServiceDesk*. Οποιαδήποτε μέτρα έκτακτης ανάγκης συντονίζονται από την ασφάλεια πληροφοριών.

Στόχος είναι η προστασία των δεδομένων και των πληροφοριών από απώλεια, παραποίηση, βλάβη ή διαγραφή. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζεται η διαθεσιμότητα των ιδίων των συστημάτων ΤΠ (ανθεκτικότητα) ανά πάσα στιγμή, η γνησιότητα και η ιχνηλασιμότητα των αποθηκευμένων δεδομένων (ακεραιότητα) και η γενική προστασία από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε σημαντικές πληροφορίες (εμπιστευτικότητα).







# 7. ΠΡΟΣΩΠΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑΣ

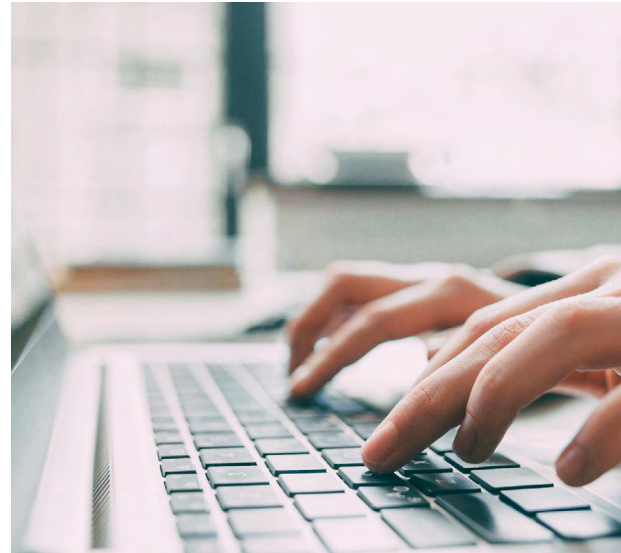
Η HUGO BOSS προσφέρει ένα ευρύ  
φάσμα επαφών για όλους τους  
τύπους παραπόνων και υποδείξεων.

---

## 7.1 Συμμόρφωση ως εταίρος

Το Τμήμα Κανονιστικής Συμμόρφωσης, ο Υπεύθυνος Κανονιστικής Συμμόρφωσης του Ομίλου και οι Υπεύθυνοι Κανονιστικής Συμμόρφωσης των θυγατρικών εταιρειών αποτελούν αξιόπιστες επαφές για όλους τους εργαζόμενους παγκοσμίως. Τα στοιχεία επικοινωνίας είναι διαθέσιμα στο intranet.

Οι υπάλληλοί μας ενθαρρύνονται να θέτουν ανοιχτά ζητήματα συμμόρφωσης και παραβιάσεων των εφαρμοστέων κατευθυντήριων γραμμών και του Κώδικα Δεοντολογίας ή να τα απευθύνουν απευθείας στη διεύθυνση [compliance@hugoboss.com](mailto:compliance@hugoboss.com). Η HUGO BOSS εγγυάται ότι όλοι οι καταγγέλλοντες δεν θα υποστούν κανένα μειονέκτημα ως αποτέλεσμα της αναφοράς τους. Απαγορεύεται η πίεση, ο εκφοβισμός ή κάτι παρόμοιο προς τους πληροφοριοδότες και μπορεί να επιφέρει πειθαρχικά μέτρα. Η εσκεμμένη κατάχρηση των διαύλων αναφοράς δεν θα γίνεται ανεκτή.



## 7.2 Πρόσωπα επικοινωνίας & συστήματα επικοινωνίας

Εκτός από το Τμήμα Συμμόρφωσης, ως γενικές επαφές είναι διαθέσιμοι ιδίως οι ίδιοι οι προϊστάμενοι της εταιρείας, η εκάστοτε διοίκηση, το εντεταλμένο επιχειρησιακό συμβούλιο, εφόσον υπάρχει, και ο υπεύθυνος προστασίας δεδομένων. Όλες οι καταγγελίες αντιμετωπίζονται εμπιστευτικά και με τη δέουσα προσοχή.

Όλοι οι εργαζόμενοι, οι πελάτες, οι εταίροι και οι υπάλληλοί τους, καθώς και τρίτοι, έχουν επίσης τη δυνατότητα να επικοινωνούν με την HUGO BOSS εμπιστευτικά και, εάν το επιθυμούν, ανώνυμα. Η HUGO BOSS προσφέρει τη δική της ηλεκτρονική πύλη για τους πληροφοριοδότες, στην οποία μπορείτε να έχετε πρόσβαση μέσω αυτού του συνδέσμου [Link](#).

Επιπλέον είναι διαθέσιμος ο εξωτερικός διαμεσολαβητής (δικηγόρος εμπιστοσύνης), Dr. Carsten Thiel von Herff. Η καταγγελία μπορεί να γίνεται στη γλώσσα του καθενός και θα αντιμετωπίζεται εμπιστευτικά. Το πρόσωπο που παρέχει τις πληροφορίες αποφασίζει αν θα διαβιβαστούν και αν θα δοθεί συνέχεια από την HUGO BOSS. Η HUGO BOSS έχει δημοσιεύσει τα στοιχεία επικοινωνίας του Διαμεσολαβητή στο intranet, στα καταστήματα, τα γραφεία, τα κέντρα παραγωγής και εφοδιασμού της και επιπλέον στον ιστότοπό της. Οι παραβάσεις μπορούν να αναφέρονται απευθείας στη διεύθυνση [www.report-tuh.de](http://www.report-tuh.de).

Επιπλέον, ο αριθμός 00800-6628376266 (00800-OMBUDSMANN) είναι διαθέσιμος σχεδόν σε όλο τον κόσμο και είναι δωρεάν.

## 7.3 Ερωτήσεις & προτάσεις

Για ερωτήσεις και προτάσεις σχετικά με τον Κώδικα Δεοντολογίας και το Πρόγραμμα Συμμόρφωσης, όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να απευθύνονται στους προϊστα-

μένους τους ή στο Τμήμα Συμμόρφωσης στον ιστότοπο [compliance@hugoboss.com](mailto:compliance@hugoboss.com).

---

HUGO BOSS AG  
Dieselstraße 12  
72555 Metzingen  
Τηλέφωνο +49 (0) 7123 94-0  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)  
© HUGO BOSS AG, Metzingen